

# EXPECTATIVAS - Setor Colchoeiro

REFLEXÕES SOBRE O PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2022

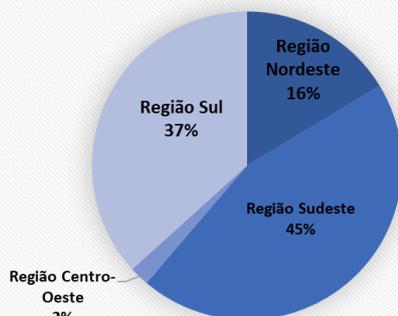
49 respondentes



## Perfil Respondente



## Sede do Respondente



## Expectativas para o ano de 2022

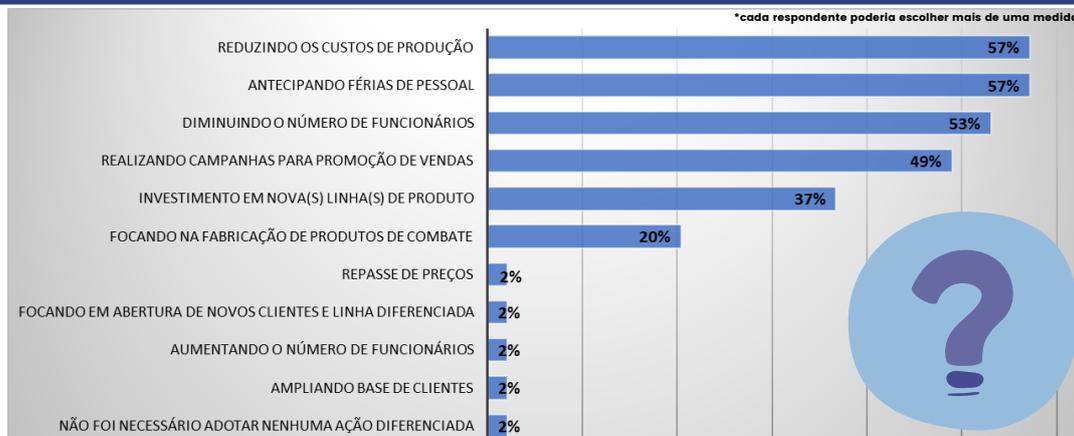


## Melhor palavra para definir o primeiro trimestre de 2022

Palavras que mais apareceram como resposta à pergunta: Na sua opinião, qual a melhor palavra para definir/resumir a situação atual do mercado nacional de colchões?

**Paradeira - Atenção - Desafio - Austeridade - Dúvida - Preocupação - Incerteza - Crise - Resiliência - Lentidão - Dificuldade - Paciência**

## Medidas adotadas pelas empresas para lidar com o cenário atual do mercado de colchões



## Considerações dos respondentes

- Início mais desafiador que esperado. Pouco crescimento esperado para o ano pode vir a ser neutralizado com o primeiro trimestre muito fraco.
- Cenário macroeconômico não permitirá crescimento.
- O problema é o mercado sem expectativas de vendas, além de ainda ser um ano político.
- O setor enfrentou dificuldades durante a pandemia de faltas e aumentos de preços das matérias primas . As matérias primas já estão menos escassas mas os preços continuam altos . Os colchoes ficaram muito caros para consumidores com poder aquisitivo diminuído.
- Poder aquisitivo esta defasado em 50% em virtude dos aumentos de preços, esta conta não fecha.
- Deve haver recuperação pós trimestre.
- SE REINVENTAR DIARIAMENTE.
- A instabilidade política gerou um descontrole momentâneo na política fiscal e aí a necessidade de se realizar um novo ciclo de alta dos juros (aperto na política monetária) com fins a reduzir a pressão inflacionária e isto está gerando a perda de capacidade de investimento e de consumo, logo teremos grandes desafios em 2022.