

# Panorama Setor Colchoeiro - Expectativa 1.º semestre 2024

A sede da minha empresa está instalada na seguinte região do Brasil:

- Região Nordeste

7%

- Região Centro-Oeste

15%

- Região Sudeste

63%

- Região Sul

15%

Na sua opinião, qual a melhor palavra para definir/resumir a situação atual do mercado nacional de colchões?

- Complexa
- Desafiante
- Mercado que corre a margem do segmento moveleiro
- Desastre
- Desafiador
- Fraco
- Competitivo
- Péssimo
- Especulação
- Complexa
- Desafiante
- Errática e desaiadora
- Em risco de perder competitividade frente aos importados
- Desafiadora
- Estagnado
- Boa.
- Sustentabilidade
- Delicado

Quais são os principais desafios que impactam negativamente o desempenho da sua empresa?

- Custos operacionais elevados: Inclui matérias-primas, mão de obra, energia, etc.

29%

- Concorrência intensa no mercado: Novos entrantes ou competição agressiva em preços e qualidade.

41%

- Concorrência desleal: Colchões não conformes, sonegação fiscal. etc.

54%

- Regulações e burocracia: Impacto de legislações locais, nacionais ou internacionais que afetam a operação.

17%

- Certificação compulsória: Diferença no custo do produto com ausência de fiscalização.

5%

- Dificuldade em formar e manter mão-de-obra qualificada: Problemas com captação de pessoal e retenção de talentos.

34%

- Flutuações na demanda do mercado: Variações sazonais ou mudanças nas preferências dos consumidores.  
44%
- Questões de qualidade do produto: Assistência técnica, reclamações ou falhas que afetam a reputação da marca.  
12%
- Desafios de marketing e vendas: Problemas em alcançar o mercado-alvo ou em efetivar estratégias de venda.  
12%
- Outro  
12%
  - Importação de Países Asiáticos praticando Dumping
  - Custos com impostos
  - Crédito
  - Custo Brasil
  - Nada a declarar

A expectativa de FATURAMENTO do primeiro semestre de 2024 em relação ao faturado no mesmo período de 2023 é de:

- Faturamento será menor, com redução entre 30% e 50%  
5%
- Faturamento será menor, com redução entre 10% e 30%  
20%8
- Faturamento será menor, com redução de até 10%  
27%
- Faturamento será maior, com aumento de até 10%  
12%
- Faturamento será maior, com aumento entre 10% e 30%  
24%
- Faturamento será maior, com aumento maior que 30%  
2%
- O faturamento do primeiro semestre de 2024 será igual ao faturamento do primeiro semestre de 2023  
10%

A expectativa da QUANTIDADE de colchões a ser PRODUZIDA no primeiro semestre de 2024 em relação a quantidade de colchões produzida no primeiro trimestre de 2023 é que:

- será MENOR - NÚMERO DE COLCHÕES PRODUZIDOS sofrerá redução entre 30% e 50%  
2%
- será MENOR - NÚMERO DE COLCHÕES PRODUZIDOS sofrerá redução entre 10% e 30%  
17%
- será MENOR - NÚMERO DE COLCHÕES PRODUZIDOS sofrerá redução de até 10%  
7%
- será MAIOR - NÚMERO DE COLCHÕES PRODUZIDOS aumentará em até 10%  
15%
- será MAIOR - NÚMERO DE COLCHÕES PRODUZIDOS aumentará entre 10% e 30%  
10%
- será IGUAL - NÚMERO DE COLCHÕES PRODUZIDOS primeiro semestre de 2024 será igual ao faturamento do primeiro semestre de 2023  
5%

A expectativa da QUANTIDADE de colchões a ser VENDIDA no primeiro semestre de 2024 em relação a quantidade de colchões vendida no primeiro semestre de 2023 é que:

- será MENOR - NÚMERO DE COLCHÕES VENDIDOS sofrerá redução entre 30% e 50%  
2%
- será MENOR - NÚMERO DE COLCHÕES VENDIDOS sofrerá redução entre 10% e 30%  
12%
- será MENOR - NÚMERO DE COLCHÕES VENDIDOS sofrerá redução de até 10%  
12%
- será MAIOR - NÚMERO DE COLCHÕES VENDIDOS aumentará em até 10%  
12%
- será MAIOR - NÚMERO DE COLCHÕES VENDIDOS aumentará entre 10% e 30%  
15%
- será IGUAL - NÚMERO DE COLCHÕES VENDIDOS no primeiro semestre de 2024 será igual ao faturamento do primeiro semestre de 2023  
5%

Analisando a performance do mercado, qual a sua expectativa para o ano de 2024:

- 2024 será melhor que 2023  
44%
- 2024 será pior que 2023  
22%
- 2024 será igual a 2023  
34%